DIMA GUINNESS

潮汕鄉情

国际日报 合编 潮州乡亲公会

DIMA GUINNESS

“5·19中國旅游日”系列活動暨“嗨!英歌——汕頭文創周”在汕頭小公園啓動

文藝展演文創展示精彩不斷

【汕頭日報訊】今年5月19日是第14個中國旅游日，主題爲“暢游中國·幸福生活”。19日上午，由汕頭市文化廣電旅游體育局指導，汕頭融媒、汕頭旅投和汕頭市文化創意産業協會主辦的“5·19中國旅游日”系列活動暨“嗨!英歌——汕頭文創周”在汕頭小公園啓動，文藝展演、文創展示、燈謎競猜等活動精彩紛呈，吸引大批市民游客觀賞、體驗。

今年“五一”假期，“嗨!英歌——汕頭文創周”活動在潮汕歷史文化博覽中心舉辦，爲市民游客送上節假日文化大餐。5月19日起，文創周活動在小公園繼續舉辦。上午10時，位于小公園核心區的舞臺前擠滿了圍觀的觀衆，來自汕頭職業技術學院的學生獻演民族打擊樂《龍騰虎躍》，迅速點燃現場觀衆的熱情。隨後，“5·19中國旅游日”系列活動暨“嗨!英歌——汕頭文創周”正式啓動，汕頭融媒的節目主持人介紹了本次活動的具體内容。此次活動從5月19日延續至5月26日，共一周的時間。在此期間，主辦方在小公園設置燈謎競猜、文化集市、非遺展演、舞臺演出等精彩的環節，讓市民游客能够近距離了解汕頭的特色傳統文化，同時展現我市以文塑旅、以旅彰文的創新舉措，推動文旅融合發展，助力“百千萬工程”走深走實。

在現場展演活動，形式多樣的文藝節目輪番上演。登上2024央視春晚舞臺的汕頭青年潮劇演員獻演潮劇《蘇六娘》選段“春風

民族打擊樂《龍騰虎躍》精彩上演。

踐約到園林”，演繹蘇六娘的吴嘉琳和演繹郭繼春的蔡錦浩對唱，道出了人們對愛情的美好憧憬，對真善美的執着追求。表演結束，兩位青年演員還進行現場教學，帶領觀衆體驗潮劇的魅力。

青年潮劇演員吴嘉琳表示，《蘇六娘》是潮劇表演藝術家姚璇秋老師的代表劇目之一，很開心能够在中國旅游日這一天，將潮劇傳統劇目呈現給廣大市民游客。在小公園文創周的舞臺上演出與劇場演出不一樣，游客、觀衆是流動的，而且現場小朋友特别多，大家對潮劇是越來越喜歡，越來越熱愛了，非常開心。

來自中茶海堤的茶藝師爲觀衆帶來茶藝表演《青山緑水 茶香人和》，將工夫茶衝泡技藝和文藝表演結合，精彩紛呈。金慧灣幼兒園帶來的《萌娃英歌舞》、小話筒合唱團帶來歌曲《少年游》，則展示了小朋友們對傳統文化的熱愛，唱出了歡迎各地朋友來汕頭的心聲。兩位青年歌手帶來歌曲《好想留在汕頭》，用歌聲表達對這座美麗海濱城市的真摯情感，向市民游客推介汕頭的美食美景。青年歌手鄭榮臻表示，作爲一名文藝工作者，希望能通過歌聲、作品，將汕頭的美食美景推介給八方游客，希望大家多來汕頭，成爲汕頭的朋友。活動現場還集聚了汕頭各種特色非遺文創，向市民游客展現潮汕特色傳統文化的魅力。

汕頭擁有豐富的文旅資源，汕頭融媒聚焦文化强市建設部署，積極整合、傳播豐富多彩、特色鮮明的文旅資源，推動潮汕優秀傳統文化、華僑文化、商埠文化、美食文化和産業文化緊密結合，展現汕頭以文塑旅、以旅彰文的積極成效。汕頭融媒還計劃在今年暑期組織開展“請到汕頭過暑假——2024融媒小記者夏令營”活動。目前首推三條精品綫路：“千年古縣，英歌之鄉”（潮陽英歌行）、“和美僑鄉，玩具之都”（澄海玩具行）、“擁抱海島，守護燈塔”（南澳燈塔行）三個特色主題研學綫路。活動將組織和發動廣大青少年利用暑假積極參與主題游學，體驗潮僑文化、非遺文化、農耕文化、海洋文化，感受“智造玩具”“航標燈塔”的科普魅力，幫助青少年開闊眼界、增長知識、鍛煉技能，培養創新精神和社會責任感，主動學習和傳承中華優秀傳統文化。市民朋友可以關注汕頭橄欖臺等融媒官方媒體渠道詳細了解情况，踴躍報名參團。（林蓁）

“潮”流正成潮流 “文創”方興未艾

文化創意産業不僅承載歷史文化底蘊，也彰顯現代城市魅力。隨着潮汕傳統文化“破層”“出圈”、汕頭旅游熱度持續走高，“潮”味濃濃的汕頭文創産品焕發生機，爲城市經濟發展注入新活力。5·19中國旅游日系列活動暨“嗨!英歌——汕頭文創周”活動在汕頭小公園啓動，助推各式特色文創産品“飛”向世界各地，展現汕頭以文塑旅，以旅彰文新成效，蘊含深厚潮汕文化底蘊的“潮”流文創，正逐漸成爲年輕人喜愛的潮流。

“五一”假期在潮汕歷史文化博覽中心舉辦的“嗨！英歌——2024汕頭文創周”上，“英歌+文創”是一大亮點。各式各樣融合潮汕優秀傳統文化和現代文化創意産業的“潮味”主題文創産品“圈粉”無數。其中，地域特色鮮明的英歌舞是不少設計者的靈感來源，活動現場的冰箱貼、積木、服裝、美食等各類英歌主題文創産品令人愛不釋手。其中，自帶“文創基因”的本土參展咖啡品牌分外顯眼。作爲本土設計師品牌主理人，汕頭市格裏格外文化傳播有限公司負責人餘樹泉對于汕頭的開埠文化有很深的情愫，他致力將潮汕元素融入産品包裝設計。

餘樹泉告訴記者，他一直在思考從什麽角度切入，將汕頭元素和咖啡結合起來。幾年前，餘樹泉看到一組汕頭老建築的國畫，就與創作者合作，將20幅汕頭標志性老建築的畫作做成挂耳咖啡的包裝，并獲得第四屆市長杯“汕頭禮物”銀獎。

立體拼圖是經典平面拼圖玩具發展的進化衍生，不僅能爲生活增添多樣的樂趣，也能將立體拼圖中所蘊含的地方文化，傳播到更遠的地方。立圖玩具是一家專注生産銷售立體拼圖的企業，他們研發的“游船系列”“球場系列”等3D立體拼圖産品，暢銷海内外。企業負責人林樹城是一名攝影愛好者，他的企業設計創作了小公園中山紀念亭、百貨大樓、潮汕歷史文化博覽中心等汕頭地標性建築拼圖，這些栩栩如生的拼圖將汕頭歷史文化風貌“傳出去”，也將更多人“請進來”。林樹城表示，他們計劃將更多的汕頭地標性建築做成立體拼圖，獻給海内外游客，讓大家來到汕頭有得吃也有得拿，把汕頭“印象”帶回家，更有意義。

作爲連接“工業之美”與“文化創意”的橋梁，“工業設計”在文創産業中的作用可謂是“點鐵成金”。汕頭工業設計城是以整合設計全産業鏈資源，集研究應用開發、創新孵化平臺爲一體的潮汕首座“創新設計共生體”，讓企業、産品、設計、項目、市場“一城共生”，實現從創意到市場的無縫對接。企劃主管蔡銀熒介紹，汕頭工業設計城還擁有從企業高校到獨立設計師的全梯隊設計人才隊伍，從而滿足當下文旅市場對産品創新的不同需求，以創新融合爲引擎，賦能汕頭文創産業的高質量發展。

汕頭市文化創意産業協會自2015年成立以來，聚力深挖文化内涵，引領産業升級，會員隊伍持續壯大，逐漸形成文創産業集群，通過整合、對接各方資源，促成多項合作，推動本土文創新勢力的快速發展，在行業發展方面發揮了積極作用，吸引更多在外潮籍文創設計人回鄉創業發展。市面上常見的“潮燈記”的燈籠、小公園“僑批”打卡手册、蓋章攻略，各式冰箱貼等，都是文創協會會員設計創作的産品。

“這幾年很多潮籍海歸留學生、設計師、潮籍在外創業的設計團隊、工作室也紛紛加入我們協會，他們用國際視野、一綫城市更好的文創經驗，對接我們的‘潮’‘僑’元素，

汕頭市文創協會會員單位設計的融入潮汕工夫茶元素“文會圖”茶禮及“僑批”行李牌、打卡手册。

進行創新研發，也爲我們的産品提供了新生的力量。”汕頭市文化創意産業協會秘書長陳佳妮表示，汕頭文創周活動向廣大游客展現了汕頭挖掘本地特色文化，賦能文創産業高質量發展的新成效。“用創新設計賦能，以文化加分，讓我們的網紅城市更加‘出圈’，變‘網紅’爲‘長紅’，推動整個汕頭文創産業高質量發展。”（林菁）

爲“有愛之人”打造專屬愛情記憶

“愛情島 愛情到——5·20浪漫媽嶼爲愛打卡”大型活動舉行

【汕頭日報訊】5月20日，因“5·20”諧音“我愛你”，成了情侣的浪漫“愛情日”。汕頭融媒集團聯合龍湖區龍騰街道推出“愛情島 愛情到——5·20浪漫媽嶼爲愛打卡”大型活動舉行，爲“有愛之人”傾心打造專屬的愛情記憶，感受不一樣的浪漫。

媽嶼島是汕頭熱門旅游景點，主辦方特意在島上設立大型的打卡點及簽到處，情侣們在此簽下愛的箴言并留下愛的影像，營造濃厚的浪漫氛圍，有情人一起觀海賞月、暢享美好、表達愛意，把媽嶼打造成爲愛情的見證地，成爲所有年齡段愛侣增進感情的浪漫之島。

活動的重頭戲當屬傍晚開始的沙灘音樂會。音樂會在器樂四重奏《花好月圓》中拉開帷幕，現場表演的歌手和樂隊帶來《陪你度過漫長歲月》《情非得已》《小情歌》《今天我要嫁給你》等多首耳熟能詳的流行情歌，悦動的音符、熟悉的旋律，參加活動的情侣們淺淺跟唱，脉脉對視，讓現場每個角落都彌漫着甜蜜的氣息。國標舞、脱口秀等形式多樣的表演也爲現場助興。而汕頭融媒也早早準備多份“心動大禮包”，助攻全島熱戀：豐盛的自助晚餐讓到場的情侣們贊不絶口，互動游戲、才藝展示、抽獎等豐富多彩的環節更是讓現場高潮迭起，氣氛熱烈。

來自河北的“新汕頭人”王建强和女朋友陳曉維身着漢服非常亮眼。他告訴記者，這是他們第一次穿漢服在海邊打卡，覺得很特别很浪漫，有長長久久的寓意，“希望每次經歷都能記録我們的愛情，不斷了解對方，達到更多共鳴，以後成爲很好的靈魂伴侣”。現場參加互動環節“默契游戲”獲勝的情侣蔡鎮澤和莊詩慧顯得十分甜蜜和開心。蔡鎮澤對記者説：“希望通過浪漫音樂會的方式給我女朋友帶來驚喜，這次是第一次在公衆場合一起過節，也是見證我們愛情的方式，未來我們要好好走下去，步入婚姻的殿堂。”

龍騰街道和媽嶼社區將借助此次活動，以把媽嶼打造成“浪漫之島”爲目標，充分挖掘媽嶼的資源禀賦，營造幸福浪漫氛圍，致力讓媽嶼成爲汕頭重要的愛情地標，成爲潮汕乃至中國聞名的“愛情島”。（方浩鋒）

e覽精彩汕頭
橄欖臺特約
掃碼下載

责任编辑 羅 冰